

ZAPOTRZEBOWANIE INFORMACYJNE W KONKURSIE „POMYSŁ NA E-BIZNES”

1. Dotychczasowe doświadczenie Pomysłodawcy:
 - a. w biznesie elektronicznym
 - b. inne biznesowe
 - c. inne pozabiznesowe
2. Wykształcenie Pomysłodawcy i posiadane zasoby wiedzy przydatnej w realizacji pomysłu.
3. Jak zrodził się pomysł? Jaka jest jego geneza?
4. Szczegółowy opis postulowanej e-usługi (lub e-usług) lub e-produktu (e-produktów).
5. W jakim zakresie i w jaki sposób projekt doprowadzi do zwiększenia podaży usług i produktów cyfrowych (w tym do zwiększenia polskich zasobów informacji cyfrowych)?
6. W jakim zakresie projekt będzie stymulował popyt na usługi i produkty cyfrowe oraz prowadził do rozwoju społeczeństwa informacyjnego?
7. W jakim zakresie projekt doprowadzi do wykształcenia nowych specjalistów łączących wiedzę merytoryczną z doświadczeniem w gospodarce elektronicznej?
8. Kto będzie korzystał z e-usługi lub e-produktu?
9. Na jakie potrzeby poszczególnych grup użytkowników odpowiada projekt? W jaki sposób zaspokajają owe potrzeby?

10. Proszę oszacować liczbę użytkowników e-usługi / e-produktu po 24 miesiącach od rozpoczęcia projektu.
11. Proszę oszacować wartość przychodów generowanych przez projekt po 24 miesiącach od rozpoczęcia realizacji.
12. Proszę opisać model biznesowy:
- a. Źródła przychodów,
 - b. Polityka cenowa itp.
 - c. Analiza konkurencji
 - i. Czy podobne usługi / produkty dostępne są na rynku?
 - ii. Czy istnieją usługi / produkty substytucyjne
 - iii. Czym wyróżnia się nasz pomysł na tle konkurencji
 - d. Strategia promocji w ciągu pierwszych 24 miesięcy
 - i. w Internecie
 - ii. poza Internetem
13. Proszę określić wydatki (maksymalnie 1.000.000 zł) na realizację projektu łącznie w ciągu 24 miesięcy w podziale na następujące grupy:
- a. Zakup usług informatycznych, technicznych, doradczych prowadzących do wytworzenia produktów cyfrowych oraz związanych z przygotowaniem, świadczeniem i aktualizacją e-usługi
 - b. Wynagrodzenia osób zaangażowanych bezpośrednio w realizację projektu
 - c. Zakup analiz przygotowawczych, usług księgowych, prawnych, translacyjnych i innych usług eksperckich
 - d. Zakup usług pomocniczych: transportowych, telekomunikacyjnych, komunalnych lub pocztowych
 - e. Zakup materiałów biurowych i eksploatacyjnych
 - f. Najem i eksploatacja pomieszczeń
 - g. Promocja wdrożonych rozwiązań (drogą elektroniczną i tradycyjną)
 - h. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych (licencje, patenty, know-how)
 - i. Zakup nowych środków trwałych
 - j. Zakup szkoleń specjalistycznych (do 10% wartości pozostałych kosztów)
- UWAGA: Prosimy podać krótkie uzasadnienie dla każdej planowanej pozycji kosztowej, sposób jej kalkulacji, a także informację, czy jest to koszt jednorazowy (kiedy ponoszony?), stały co miesiąc, czy okresowy (jak często i w jakiej wysokości?).
14. Prosimy podać inne argumenty, które mogłyby nas przekonać do zakwalifikowania pomysłu do grupy projektów, które uzyskają pomoc ze strony AT INVEST.

Życzymy dobrych pomysłów oraz powodzenia w konkursie !!!

Zespół AT INVEST Sp. z o.o.

Ewentualne pytania bieżące prosimy kierować na adres info@atinvest.pl