

Czym jest outsourcing i dlaczego warto poświęcić mu więcej uwagi?

Outsourcing to strategia polegająca za zleceniu części swojej działalności firmom zewnętrznym specjalizującym się w danej dziedzinie. Poprzez takie rozwiązanie firmy redukują koszty, zachowując, a nawet poprawiając jakość swoich produktów i usług, zwiększają przy tym wartość dla akcjonariuszy mogąc skoncentrować się na swojej podstawowej działalności.

W Polsce najpowszechniejsze jest zlecenie usług związanych z księgowością, usługami prawnymi, informatyką oraz sprzedażą bezpośrednią. Możliwość zlecenia części swoich zadań firmom specjalistycznym powoduje, że mniejsze firmy nie muszą zatrudniać własnych pracowników, do czynności, na których się nie znają i których wykonywanie we własnym zakresie byłoby bardziej kosztowne. Tendencja ta powoduje wzrost zapotrzebowania i powstawanie firm o coraz węższej specjalizacji. Trudno wyobrazić sobie obecnie, by firma we własnym zakresie sprzątała, zatrudniała własną ochronę czy wywoziła śmieci. Dotychczas głównym motywem zleceń tego typu działalności była redukcja kosztów, lecz coraz częściej przyczyną zawierania umów z firmami zewnętrznymi jest także potrzeba skoncentrowania się na podstawowej działalności firmy i uzyskania większej elastyczności działania. Poprzez outsourcing firmy mogą także budować swoją wartość rynkową poprzez poprawienie jakości, usprawnienie i obniżenie kosztów procesów biznesowych oraz utrzymanie przewagi konkurencyjnej.

Firmy świadczące usługi w określonej dziedzinie poprzez pracę dla wielu podmiotów na rynku osiągają korzyści skali, dzięki której są w stanie realizować usługi taniej, niż w przypadku zatrudnienia pracownika na etacie. Są one także lepiej przygotowane merytorycznie, a także bardziej elastyczne i efektywne w działaniu. Poprzez korzystanie z „zewnętrznych” usług specjalistycznych firmy nie ponoszą kosztów rekrutacji, zatrudnienia pracowników oraz ich szkolenia, płacąc za efektywnie przepracowane godziny pracy. W zależności od potrzeb dysponuje także dodatkowymi „mocami przerobowymi” umożliwiającymi terminową realizację założonych celów.

Biura rachunkowe specjalizując się w usługach księgowych na bieżąco śledzą zmiany w przepisach prawa oraz są w stałym kontakcie z urzędami administracji państwowej (ZUS, Urzędy Skarbowe, Sądy). Ponadto dzięki obsłudze różnych podmiotów gospodarczych posiadają unikalne doświadczenie zmniejszające ryzyko popełnienia błędu w nietypowych sytuacjach. Poprzez ciągłe szkolenia, wymianę doświadczeń z innymi biurami i literaturę fachową pracownicy biur rachunkowych są lepiej przygotowani i posiadają szerszy zakres wiedzy niezbędny profesjonalnemu doradcy. Ponadto dzięki współpracy z prawnikami, doradcami podatkowymi i księgowymi są w stanie zapewnić firmie kompleksową obsługę.

Strategia outsourcingu jest szczególnie zalecana podmiotom wrażliwym na dekoniekturę rynkową, dzięki której firma może elastycznie dostosować się do zmieniających warunków gospodarczych, redukując jednocześnie koszty.

Tadeusz Szumański

Autor jest pracownikiem firmy doradczej AT INVEST specjalizującej się w doradztwie finansowym i organizacyjnym dla przedsiębiorstw.